

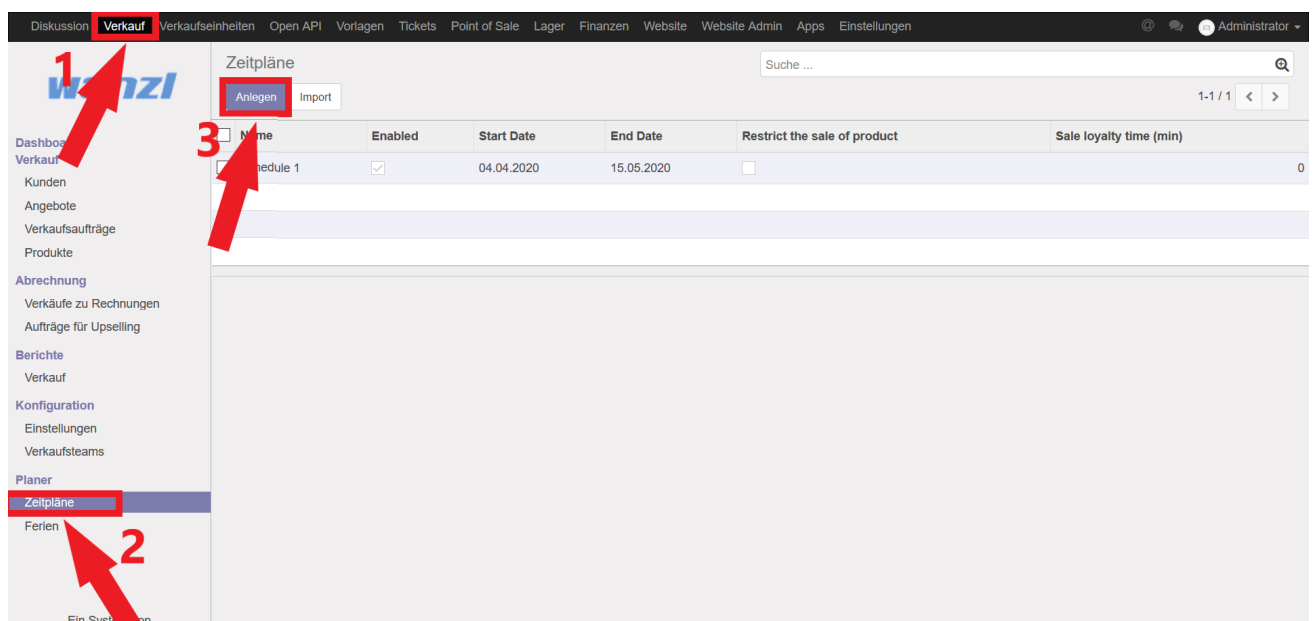
Planer

Zeitpläne

Es besteht die Möglichkeit bei Beckend Zeitpläne aufzustellen, um ein Produkt bzw. die Nutzung eines Produkts temporär zur Verfügung zu stellen.

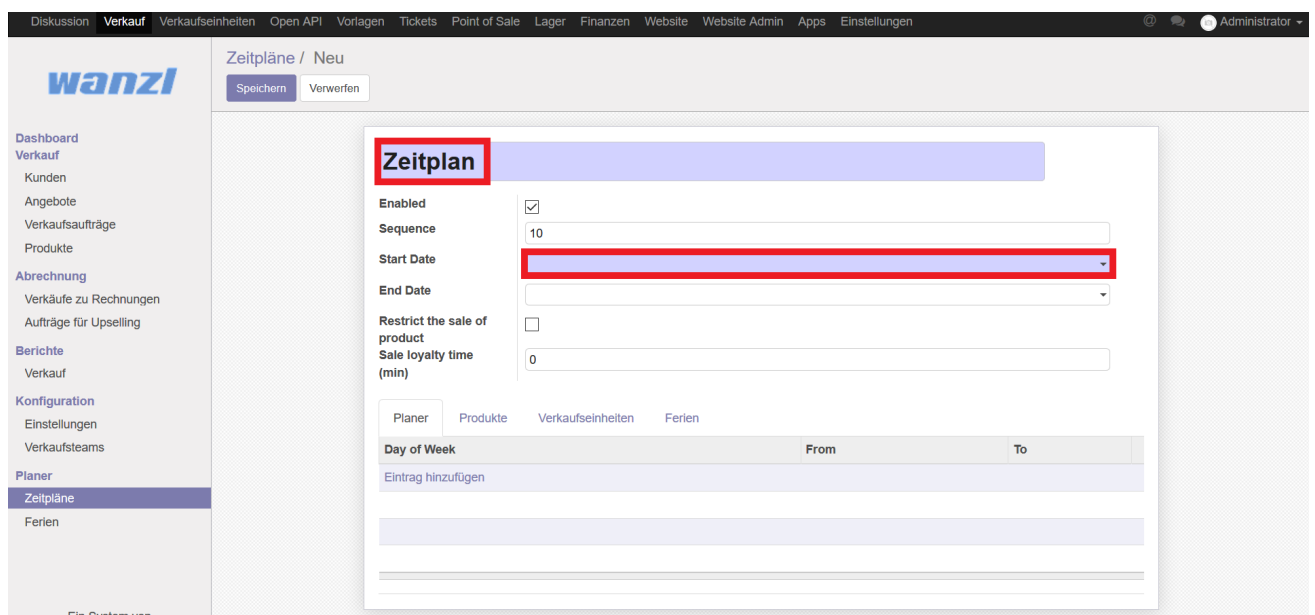
Gehen Sie hierfür in das Menü Verkauf>Planer>Zeitpläne

und betätigen Sie die Schaltfläche 'anlegen'.



The screenshot shows the Wanzl CRM interface. The top navigation bar includes 'Diskussion', 'Verkauf', 'Verkaufseinheiten', 'Open API', 'Vorlagen', 'Tickets', 'Point of Sale', 'Lager', 'Finanzen', 'Website', 'Website Admin', 'Apps', and 'Einstellungen'. The left sidebar contains a menu with 'Dashboard', 'Verkauf', 'Kunden', 'Angebote', 'Verkaufsaufträge', 'Produkte', 'Abrechnung', 'Berichte', 'Konfiguration', 'Einstellungen', 'Verkaufsteams', 'Planer', 'Zeitpläne', and 'Ferien'. The 'Zeitpläne' menu item is highlighted with a red arrow and the number 2. The 'Verkauf' menu item is highlighted with a red arrow and the number 1. The 'Anlegen' button is highlighted with a red arrow and the number 3. The main content area shows a table with columns: 'Name', 'Enabled', 'Start Date', 'End Date', 'Restrict the sale of product', and 'Sale loyalty time (min)'. The table contains one entry: 'Schedule 1'.

Ihnen Erscheint nun folgendes Menü.



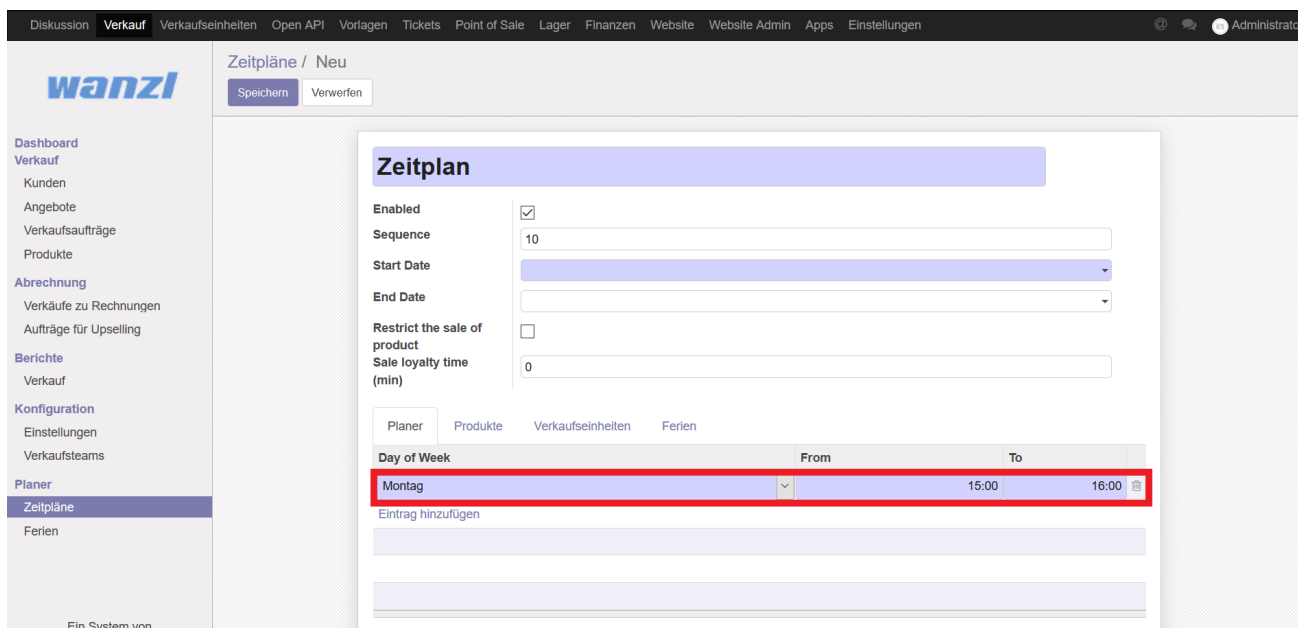
The screenshot shows the Wanzl CRM interface for creating a new time schedule. The top navigation bar is the same as the previous screenshot. The left sidebar is the same as the previous screenshot. The main content area shows the 'Zeitpläne / Neu' form. The 'Zeitplan' tab is highlighted with a red box. The form includes fields for 'Enabled', 'Sequence', 'Start Date', 'End Date', 'Restrict the sale of product', and 'Sale loyalty time (min)'. The 'Start Date' field is highlighted with a red box. The 'Planer' tab is selected in the bottom navigation bar.

Um einen Zeitplan zu erstellen ist es mindestens notwendig einen Namen und einen Startzeitpunkt zu wählen.

Damit dieser auch berücksichtigt wird, müssen Sie einen Hacken bei "Aktiviert"/ "Enabled" setzen.

Die folgende Auflistung befasst sich mit den Möglichkeiten einen Zeitplan individuell zu konfigurieren.

- "Sequenz"/ "Sequence": Bestimmt die Priorität dieses Zeitplanes, falls es mit einem anderen kollidiert.
- "Endzeitpunkt"/ "End Date": Beschreibt das Ende des Zeitplans.
- Hacken bei "den Verkauf von Produkten beschränken"/ "Restrict the sale of product": Das Produkt wird nicht zum Verkauf zur Verfügung gestellt, wenn der Zeitraum nicht aktiv ist. Falls allerdings der Artikel auch außerhalb des Zeitplanes erworben werden soll, so ist der Hacken NICHT zu setzen.
- "Verkaufszeit verlängern (in Minuten)"/ "Sale loyalty time (min)": Der Zeitraum kann um X-Minuten verlängert werden.
- Wochentage/ Day of Week: Der Zeitraum kann für bestimmte Tage in der Woche festgelegt werden.
 - Gehen Sie auf "Eintrag hinzufügen", damit das unten gezeigte Feld erscheint.



In diesem Feld können Sie zu einem einen Wochentag auswählen zum anderen die Zeit (Von/From, Bis/To) eintragen.

Unter den Tab "Produkte", lässt sich das Produkt/ die Produkte* auswählen, auf die der Zeitplan sich bezieht. Hierfür erneut auf "Eintrag hinzufügen" gehen und ein Produkt auswählen.

The screenshot shows the Wanzl software interface. The top navigation bar includes links like 'Diskussion', 'Verkauf', 'Verkaufseinheiten', 'Open API', 'Vorlagen', 'Tickets', 'Point of Sale', 'Lager', 'Finanzen', 'Website', 'Website Admin', 'Apps', and 'Einstellungen'. The left sidebar contains a menu with 'Dashboard', 'Verkauf', 'Kunden', 'Angebote', 'Verkaufsaufträge', 'Produkte' (highlighted with a red box), 'Abrechnung', 'Verkäufe zu Rechnungen', 'Aufträge für Upselling', 'Berichte', 'Verkauf', 'Konfiguration', 'Einstellungen', 'Verkaufsteams', 'Planer', 'Zeitpläne' (highlighted with a red box), and 'Ferien'. The main content area is titled 'Zeitpläne / Neu' and contains a 'Speichern' (Save) button and a 'Verwerfen' (Discard) button. Below this is a 'Zeitplan' (Schedule) form with fields for 'Enabled' (checked), 'Sequence' (10), 'Start Date', 'End Date', 'Restrict the sale of product' (unchecked), and 'Sale loyalty time (min)' (0). The 'Produkte' tab is selected, and the 'Eintrag hinzufügen' (Add entry) button is highlighted with a red box.

*Diese Produkte lassen sich dabei unter der Gruppe "Dashboard" konfigurieren.

Im Tab "Verkaufseinheiten" wird ausgewählt, für welche Einheiten (Eingang, Ausgang, Drehkreuz...) diese Einstellungen geltend ist. Falls hier keine Verkaufseinheit spezifisch angesprochen wird, wirkt sich der Zeitplan auf alle Verkaufseinheiten aus.

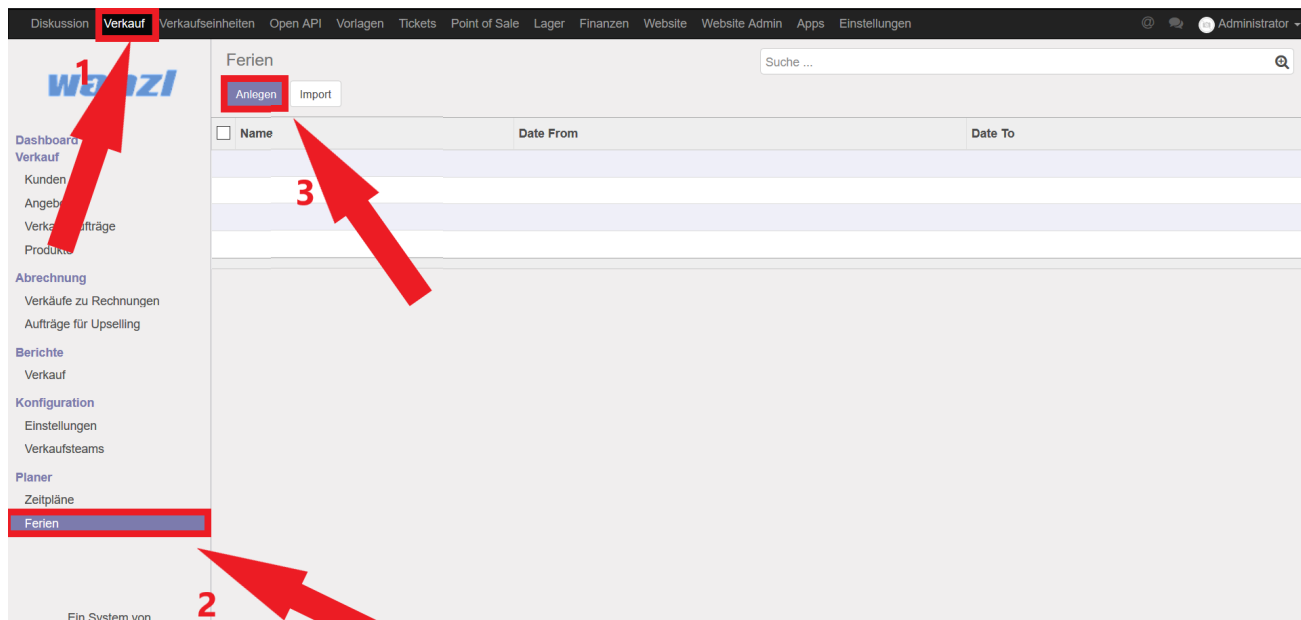
The screenshot shows the Wanzl software interface. The top navigation bar is the same as the previous screenshot. The left sidebar is the same, but 'Produkte' is no longer highlighted. The main content area is titled 'Zeitpläne / Neu' and contains the same 'Speichern' (Save) and 'Verwerfen' (Discard) buttons. Below this is the 'Zeitplan' (Schedule) form. The 'Verkaufseinheiten' tab is selected, and the 'Eintrag hinzufügen' (Add entry) button is highlighted with a red box.

Der letzte Tab bezieht sich auf einen Zeitraum, der hinzugefügt werden kann, wenn der konfigurierte Zeitplan mal nicht gilt (vgl. Ferien in der Schule).

Um diese "Ferien" zu konfigurieren, gibt es unter der gleichen Gruppe "Planer", die Untergruppe "Ferien":

Ferien:

Um einen Zeitraum einzurichten, indem der übergeordnete Zeitplan nicht gilt, müssen Sie auf Verkauf>Planer>Ferien gehen und die Schaltfläche "Anlegen" betätigen.



Hier den gewünschten Namen und Zeitraum eintragen und anschließend Speichern.

